URTEKO/ZIKLOKO PROGRAMAZIO DIDAKTIKOA
PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ANUAL/DE CICLO

CURSO 2025-2026IKASTURTEA

Ikastetxea Centro	Gasteizko Jesús Guridi Musika Kontserbatorioa/ Conservatorio de Música Jesús Guridi de Vitoria-Gasteiz	**Kodea** Código	010131
Etapa Etapa	Ikasketa Profesionalak Enseñanzas Profesionales	**Zikloa/maila** Ciclo/nivel	6.
Arloa/irakasgaia Área/ Materia	GESTION MUSICAL	**Ikasturtea** Curso	25-26
Irakasleak Profesorado	Xabier Otaolea Delgado		

HELBURUAK OBJETIVOS	**EBALUAZIO-IRIZPIDEAK** CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Conocer las herramientas de investigación online y, con sentido crítico, analizar y gestionar esa información. 2. Adquirir herramientas para diseñar y planificar proyectos relacionados con eventos o productos musicales. • Analizar conceptos básicos de la fiscalidad y legalidad en la gestión musical. 3. Ser capaz de planificar proyectos de forma autónoma mediante la autoproducción y autoedición de un trabajo discográfico. 4. Ser conscientes del rol del productor musical así como su importancia y su trabajo en los pasos previos a la grabación. 5. Adquirir herramientas para reflexionar sobre comunicación y recepción musical en diferentes ámbitos.	1. Identifica mediante una búsqueda estructurada la información de diferentes medios y es capaz de analizarla. 2. Elabora diseños de proyectos musicales de diferente índole. 3. Es capaz de comprender los conceptos básicos de la legalidad y fiscalidad musical. 4. Trabaja de forma autónoma y con las herramientas dadas proyectos de gestión musical. 5. Comprende el papel del productor musical en la gestión musical. 6. Utiliza una terminología propia del campo a la hora de expresarse y de generar un pensamiento crítico.

EDUKIEN SEKUENTZIA | SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Denbora-tarteka, unitate diaktikoka, proiektuka, ikaskuntza-nukleoka edo beste moduren batera antolatuta,…
Organización en periodos, unidades didácticas, proyectos, núcleos de aprendizaje…

1. Introducción a la Gestión Musical (Legal y económica)

1.1. La ley de propiedad intelectual: conceptos básicos, normativas y aplicación.
1.2. Industria musical: contratación, presupuestos, gestiones básicas.
1.3. Financiación (proyectos de gestión): micromecenazgos, patrocinios, subvenciones y becas.

2. Gestión artística

2.1. Publicación y edición: Proceso para escribir artículos académicos y divulgativos. Tipos de publicaciones y el proceso editorial.
2.2. Información e investigación online: Gestión, investigación y selección de información en la era digital.
2.3. El rol de la producción musical y la artística hoy día: El papel de un productor y sus funciones así como su desarrollo durante el siglo XX y XXI.
2.4. Comunicación musical: Características básicas de la crítica musical y su difusión en el mundo laboral.
2.5. Gestión autónoma de los proyectos. Autogestión musical, autoproducción y autoedición.
2.6 Management, comunicación y gestión de plataformas.

METODOLOGIA | METODOLOGÍA

Edukien antolaketa, jarduera motak, baliabide didaktikoak, ikasleen taldekatzeak, espazioen eta denboren antoaketa, irakasleen eta ikasleen eginkizuna… ikuspegi inklusibo batetik.
Organización de contenidos, tipo de actividades, recursos didácticos, agrupamiento del alumnado, organización de espacios y tiempos, papel del profesorado y el alumnado… desde una perspectiva inclusiva.

- La metodología empleada estará basada en un estudio cooperativo y por descubrimiento en el cual el propio alumnado deberá de trabajar los proyectos de forma conjunta y, después, un trabajo similar individualmente. El docente será un guía que aporte unas herramientas flexibles para que los discentes adquieran una autonomía convirtiéndose en protagonistas de su formación. Esto hará que el alumnado desarrolle una libertad creativa y sea capaz de utilizar diferentes *software* musicales mediante una intuición propia.

- Aplicando el plan educativo Heziberri, desarrollaremos proyectos que plantearán diferentes problemas a resolver. Todos ellos dentro de un estudio cooperativo (Ikasketa koperatiboa). Mediante el descubrimiento indagarán en las diferentes respuestas que pueden desarrollar (utilizando diferentes programas informáticos para alcanzar los mismos objetivos).

- Gran parte de los proyectos estarán basados en el entorno más próximo del alumno/a. De esta forma los/las discentes aplicarán los conocimientos de la asignatura de música y nuevas tecnologías en su vida diaria generando un aprendizaje significativo.

- El *feedback* aportado tanto por el/la alumno/a como por el profesor fomentará una evaluación colectiva y ayudará a personalizar las clases para descubrir los diferentes intereses y fomentarlos.

- Al alumnado que presente NNEEAE (Necesidades Específicas de Apoyo Educativo), previo informe acreditativo y notificación al equipo docente, se le aplicarán las medidas oportunas de adaptación curricular.

- Proyectos individuales y conjuntos: se desarrollarán actividades creativas que supongan un reto para el alumnado el cual buscará soluciones para alcanzar el éxito del proyecto. Todo esto se llevará a cabo mediante el anteriormente citado *feedback* en el cual discentes y profesores/as elaborarán críticas constructivas para alcanzar la meta deseada.

- Por último cabe destacar la parte multidisciplinar en la metodología gracias a la cual podrán involucrarse diferentes asignaturas para un desarrollo transversal.

EBALUAZIO-TRESNAK INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	**KALIFIKAZIO-IRIZPIDEAK** CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
Ahozko eta idatzizko probak, galdetegiak, banakako eta taldeko lanak, behaketa-eskalak, kontrol-zerrendak, ikasgelako koadernoa, paper-zorroa, kontratu didaktikoa… Pruebas orales y escritas, cuestionarios, trabajos individuales y en grupo, escalas de observación, listas de control, cuaderno de aula, portafolio, contrato didáctico…	Ebaluazio-tresna, bakoitzaren pisua eta balioa Peso y valor de cada instrumento de evaluación
1. Pruebas orales y escritas que evaluarán el conocimiento de los fundamentos teórico de la Gestión Musical. 2. Trabajos individuales y en grupo para la realización del análisis completo de una organización de relevancia o de interés para el alumnado: forma jurídica, forma de gestión, financiación, gestión presupuestaria, organigrama, plan de comunicación, producción de espectáculos. 3.Elaboración de un proyecto de Gestión en colaboración con los agentes que trabajan en ciclos de conciertos y festivales en el conservatorio así como el proyecto STEAM del centro.	1. Actitud mostrada por el alumnado 10%. 2. Puesta en práctica del proyecto de gestión 70%. 3. Pruebas orales y teóricas 20%

EBALUAZIOAREN ONDORIOAK | CONSECUENCIAS DE LA EVALUACIÓN
Finkatzeko eta zabaltzeko neurriak, antolamentdu-agoitzapenak eta egoitzapen metodologikoak, emaitzen analisia, plangintza didaktikoaren berrikuspena, errekuperazio-sistema… Medidas de refuerzo y ampliación, adaptaciones organizativas y metodológicas, análisis de resultados, revisión de la planificación didáctica, sistema de recuperación…
1. La calificación se llevará a cabo mediante evaluación continua, quedando aprobada la evaluación suspendida si la siguiente evaluación es aprobada. 2. En caso de suspenso de la asignatura en junio, se realizará una prueba de recuperación para la evaluación extraordinaria

OHARRAK | OBSERVACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Iglesias, Nieves. *La edición musical en España.* Arcolibros. Madrid, 1996.
- Jiménez, Mònika. *Manual de gestió d'esdeveniments*. Eumo Editorial. Vic, 2007.
- López, Jordi - García, Ercilia. *El consumo de las artes escénicas y musicales en España*. SGAE/Fundación Autor. Madrid, 2002.
- Munilla, Glòria et al. *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Edicions de la UOC. Barcelona, 2000.
- Pérez Treviño, O et al. *La música més enllà del comerç.* Indigestió Musical. Barcelona, 2008.
- Carr, E.(2011)Rompiendo la Quinta Pared: Marketing para las Artes en la Era Digital. Fundación Autor, Madrid.
- Cultural Policies, Researchs AndDevelopment Unit (2000), Cultural employment in Europe. Culture–Policy Note 8. Council of Europe Publishing. Editions du Conseil de l'Europe.
- Gómez de la Iglesia, R. (2008), Acción Pedagógica en Organizaciones Artísticas y Culturales. Ed. Xabide. Vitoria-Gasteiz.
- Gómez de la Iglesia, R. (2006), La Comunicación en la Gestión Cultural. Ed. Xabide Vitoria-Gasteiz.
- Gómez de la Iglesia, R. (1999), Valor, precio y coste de la cultura. Ed. Xabide. Vitoria-Gasteiz.

- INEM. Observatorio Ocupacional. Área de actividad y profesiones con mejores perspectivas: Sector del ocio y tiempo libre. Servicios sociales y turismo.
- Instituto de Estadística Nacional de España (INE). España en Cifras.
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
- Sellas, J. y Colomer, J. (2009), Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos, Ed. Gescénic, Barcelona.
- Thosby, D. (2001), Economía y Cultura, Cambridge University Press, Madrid.
- Para laconsulta de los textos internacionales, páginas web de: Naciones Unidas (**www.un.org**); la UNESCO (**www.unesco.org**); y la OEI (para la Carta Cultural Iberoamericana: www.oei.es)