

URTEKO/ZIKLOKO PROGRAMAZIO DIDAKTIKOA

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ANUAL/DE CICLO

CURSO 2020-2021 IKASTURTEA

Ikastetxea Centro	Gasteizko Jesús Guridi Musika Kontserbatorioa/ Conservatorio de Música Jesús Guridi de Vitoria-Gasteiz	Kodea Código	010131
Etapa Etapa	Ikasketa Profesionalak Enseñanzas Profesionales	Zikloa/maila Ciclo/nivel	6.
Arloa/irakasgaia Área/ Materia	GESTION MUSICAL	Ikasturtea Curso	2020/2021
Irakasleak Profesorado	Miren Barrutia Ezenarro		

HELBURUAK OBJETIVOS	EBALUAZIO-IRIZPIDEAK CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los fundamentos básicos de la organización y gestión de la actividad musical y los agentes que intervienen en ella: Dirección estratégica, Diseño Organizativo, Recursos Humanos, Recursos Musicales:(organizaciones tanto públicas como privadas, infraestructuras escénicas), Marco Legal, Financiación, Comunicación y Producción. 2. Introducir la dirección estratégica como elemento fundamental en la gestión. El análisis (el concepto y el proceso, la misión, la visión, los valores, el análisis estratégico externo e interno de una organización, el análisis DAFO), la formulación estratégica (el diseño de estrategias) y, por último, la implantación de las estrategias (la evaluación y selección, la puesta en práctica y el control) 3. Analizarla estructura de una organización cultural y valorar la coherencia de diseño organizativo y su correspondencia con las decisiones de recursos humanos. 4. Dominar la documentación de solicitud a pruebas de acceso a enseñanzas superiores, tanto estatales como en el extranjero, audiciones de orquesta o convocatoria de trabajo . Examinar las organizaciones musicales del entorno (CAPV y estatales) mapa y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los apartados de la gestión musical, sus fases los agentes en organizaciones musicales relevantes o cercanas al alumnado . Mediante este apartado se pretende evaluar la adquisición de una visión global de la gestión musical. 2. Determinar a largo plazo los objetivos de una organización, y adoptar los cursos de acción necesarios para la asignación de los recursos disponibles con el fin de lograr de manera eficiente los objetivos de la organización. Mediante este criterio se pretende valorar la capacidad de análisis y reflexión del alumnado , previa a la toma de decisiones en la gestión, con el fin de no plantear actividades sin justificación , así como la visualización de las consecuencias de la toma de decisiones . 3. Desarrollar el diseño de un organigrama en una organización, analizar el tipo de estructura, así como las tareas que se han de desempeñar en los diferentes puestos de trabajo, valorando la adecuación de la persona con el cargo. Mediante este criterio se pretende evaluar la capacidad de análisis del alumnado en el diseño organizativo y gestión de RRHH.

<p>tipologías de orquestas, festivales, agencias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Detallar las infraestructuras escénicas del entorno (CAPV y estatales): teatros, auditorios , salas de conciertos. 6. Ser conscientes del marco legal que ampara la gestión musical. Los derechos culturales y su marco constitucional, las principales formas jurídicas de las organizaciones, la propiedad intelectual los derechos de autor, las principales relaciones contractuales y otros aspectos jurídicos. 7. Establecer diferencias entre los tipos de financiación existentes: los recursos propios , la financiación pública (ayudas, subvenciones) y privada (mecenazgo, patrocinio, publicidad, ventas) en sus diferentes formas. 8. Aprender los fundamentos teóricos básicos y principales técnicas y formas de gestión de las 9. Realizar la pre-producción, producción y postproducción de un evento o conjunto 10. De espectáculos musicales en vivo desarrollado en el centro. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Realizar una carta de presentación, una carta de motivación, conocer modelos de cartas de recomendación. Elaborar un buen Curriculum Vitae y mantenerlo actualizado. Se evaluará la capacidad de redacción de los documentos anteriores. 5. Registrar las organizaciones musicales del entorno (educativas, interpretativas, de gestión). Mediante este criterio se valorará la adquisición de conocimiento de nuevas entidades para un análisis posterior más profundo. 6. Inventariar las infraestructuras escénicas del entorno, saber qué recursos técnicos tienen (de iluminación, de sonorización, de material para los músicos, de grabación). Este criterio de evaluación valorará la habilidad del alumnado para contactar con los responsables de dichas infraestructuras , a fin de conocer sus posibilidades técnicas y materiales para la posible gestión de un concierto. 7. Comprender que las acciones musicales se rigen por una serie de leyes y derechos. Ser capaz de discernir entre las principales formas jurídicas de las organizaciones musicales (sociedades mercantiles, fundaciones , asociaciones y otras entidades). Mediante este criterio de evaluación se evaluará la capacidad del alumnado para acceder a dichas formas jurídicas y leyes, así como la manera en que ha de ceñirse a ellas en casos concretos. 8. Distinguir las diferentes fuentes de financiación , tanto públicas como privadas en organizaciones culturales . Este criterio pretenderá evaluar la capacidad del alumnado en la distinción de fuentes financieras y en la búsqueda de financiación para su posible proyecto de gestión. 9. Dominar la gestión de la comunicación en una organización musical. Se evaluará la elaboración de un Plan de Comunicación. 10. Llevar a cabo la producción de un espectáculo musical o concierto ,
---	--

(festival, ciclo de conciertos) que se desarrolle en el centro. Colaborar con los diferentes agentes del centro para llevar a cabo dicho espectáculo. Se evaluará llevar a cabo todos los conocimientos adquiridos en la asignatura :

- Diseño de una Estrategia
- Plan de Recursos Humanos
- Análisis de la entidad organizadora
- Análisis del marco legal que lo ampara
- Análisis de la financiación del evento
- Gestión de un presupuesto
- Desarrollo de audiencias
- Desarrollo del plan de comunicación
- Previsión de ventas
- Gestión de la taquilla
- Preparación de las necesidades de los músicos

- Gestión de la sonorización e iluminación en contacto con la asignatura de Producción Musical
- Producción del espectáculo
- Postproducción del espectáculo y evaluación

EDUKIEN SEKUENTZIA | SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Denbora-tarteka, unitate diaktikoka, proiektuka, ikaskuntza-nukleoka edo beste moduren batera antolatuta,...
Organización en periodos, unidades didácticas, proyectos, núcleos de aprendizaje...

1. Introducción a la Gestión Musical

- 1.1. La Gestión Musical Integral
- 1.2. Competencias y habilidades del gestor
- 1.3. Campos de acción
- 1.4. Fases
- 1.5. Agentes

2. Dirección estratégica

- 2.1. Misión, visión y valores y objetivos
- 2.2. Análisis
 - 2.2.1. Análisis interno
 - 2.2.2. Análisis externo
 - 2.2.3. DAFO
- 2.3. Formulación estratégica
 - 2.3.1. Diseño
- 2.4. Implantación estratégica
 - 2.4.1. Evaluación y selección
 - 2.4.2. Puesta en práctica
 - 2.4.3. Control

3. Recursos musicales de nuestro entorno

- 3.1. Organizaciones: orquestas, festivales, ciclos de conciertos, agencias
- 3.2. Infraestructuras: Teatros, salas de conciertos auditorios

4. Diseño Organizativo y Gestión de Recursos Humanos

- 4.1. Estructuras organizativas: El organigrama
- 4.2. Análisis de puestos y competencias

5. Gestión Musical y empleo

- 5.1. Carta de presentación
- 5.2. Carta de motivación
- 5.3. Carta de recomendación
- 5.4. Curriculum Vitae

6. Derechos culturales y marco legal

- 6.1. Marco Constitucional y Administrativo
- 6.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
- 6.3. Entidades jurídicas de gestión musical
 - 6.3.1. Sociedades mercantiles
 - 6.3.2. Fundaciones
 - 6.3.3. Asociaciones
 - 6.3.4. Otras entidades
- 6.4. Relaciones laborales y contractuales
- 6.5. Obligaciones contables y fiscales

7. Financiación

- 7.1. Financiación privada
 - 7.1.1. Patrocinio y mecenazgo
 - 7.1.2. Donación y fundraising
 - 7.1.3. RSC, publicidad y ventas.
- 7.2. Financiación pública: ayudas y subvenciones.

8. Gestión de la Comunicación e Innovación Musical

- 8.1. El Plan de Comunicación
 - Ámbito/Alcance

- Objetivos
- Públicos
- Mensajes
- Estrategia
- Presupuesto
- Calendario
- Seguimiento

8.2. La Comunicación 2.0

9. Producción de conciertos

10.1. Preproducción

10.2. Producción

10.3. Postproducción

METODOLOGIA | METODOLOGÍA

Edukien antolaketa, jarduera motak, baliabide didaktikoak, ikasleen taldekatzeak, espazioen eta denboren antoaketa, irakasleen eta ikasleen eginkizuna... ikuspegi inklusibo batetik. Organización de contenidos, tipo de actividades, recursos didácticos, agrupamiento del alumnado, organización de espacios y tiempos, papel del profesorado y el alumnado... desde una perspectiva inclusiva.

INTRODUCCIÓN

Hasta el momento, un gran número de profesionales del sector cultural viene desarrollando sus funciones en base a la experiencia adquirida a través de la práctica. Cabe destacar la importancia de la figura del gestor cultural, así como la profesionalización de esta. Son numerosas las competencias y habilidades que deben desarrollar los profesionales de la Gestión Musical, es por ello por lo que se considera importante dar a conocer este perfil entre el alumnado del conservatorio interesado a ejercer esta labor en un futuro.

METODOLOGÍA

- Explicaciones teóricas con espacio para la discusión de ejemplos, experiencias y dudas en relación con la materia.
- Clases prácticas, investigación de organizaciones y entidades para el análisis de sus formas de gestión, financiación, comunicación, infraestructuras, recursos humanos y materiales.
- Elaboración de un proyecto de gestión integral por parte del alumnado, en el cual puedan trabajar de forma activa y en colaboración con los ciclos de conciertos que se organizan en el Conservatorio: Ciclo de Cámara, Festival Sinkro, Ondas de Jazz u otros.

EBALUAZIO-TRESNAK INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	KALIFIKAZIO-IRIZPIDEAK CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<p>Ahozko eta idatzizko probak, galdetegiak, banakako eta taldeko lanak, behaketa-eskalak, kontrol-zerrendak, ikasgelako koadernoak, paper-zorroa, kontratu didaktikoa...</p> <p>Pruebas orales y escritas, cuestionarios, trabajos individuales y en grupo, escalas de observación, listas de control, cuaderno de aula, portafolio, contrato didáctico...</p>	<p>Ebaluazio-tresna, bakoitzaren pisua eta balioa</p> <p>Peso y valor de cada instrumento de evaluación</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas orales y escritas que evaluarán el conocimiento de los fundamentos teórico de la Gestión Musical. 2. Trabajos individuales y en grupo para la realización del análisis completo de una organización de relevancia o de interés para el alumnado: forma jurídica, forma de gestión, financiación, gestión presupuestaria, organigrama, plan de comunicación, producción de espectáculos. 3. Elaboración de un proyecto de Gestión en colaboración con los agentes que trabajan en ciclos de conciertos y festivales en el conservatorio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud mostrada por el alumnado 30%. 2. Puesta en práctica del proyecto de gestión 30%. 3. Realización de los trabajos individuales y de grupo 20% 4. Pruebas orales y escritas sobre fundamentos teóricos 20%

EBALUAZIOAREN ONDORIOAK CONSECUENCIAS DE LA EVALUACIÓN
<p>Finkatzeko eta zabaltzeko neurriak, antolamentdu-agoitzapenak eta egoitzapen metodologikoak, emaitzen analisisa, plangintza didaktikoaren berrikuspena, errekupeazio-sistema...</p> <p>Medidas de refuerzo y ampliación, adaptaciones organizativas y metodológicas, análisis de resultados, revisión de la planificación didáctica, sistema de recuperación...</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La calificación se llevará a cabo mediante evaluación continua, quedando aprobada la evaluación suspendida si la siguiente evaluación es aprobada. 2. En caso de suspenso de la asignatura en junio, se realizará una prueba de recuperación para la evaluación extraordinaria

OHARRAK | OBSERVACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carr, E.(2011)Rompiendo la Quinta Pared: Marketing para las Artes en la Era Digital. Fundación Autor, Madrid.
- Cultural Policies, Researchs AndDevelopment Unit (2000), Cultural employment in Europe. Culture–Policy Note 8. Council of Europe Publishing. Editions du Conseil de l’Europe.
- Gómez de la Iglesia, R. (2008), Acción Pedagógica en Organizaciones Artísticas y Culturales. Ed. Xabide. Vitoria-Gasteiz.
- Gómez de la Iglesia, R. (2006), La Comunicación en la Gestión Cultural. Ed. Xabide Vitoria-Gasteiz.
- Gómez de la Iglesia, R. (1999), Valor, precio y coste de la cultura. Ed. Xabide. Vitoria-Gasteiz.

- INEM. Observatorio Ocupacional. Área de actividad y profesiones con mejores perspectivas: Sector del ocio y tiempo libre. Servicios sociales y turismo.
- Instituto de Estadística Nacional de España (INE). España en Cifras.
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
- Sellas, J. y Colomer, J. (2009), Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos, Ed. Gescénic, Barcelona.
- Thosby, D. (2001), Economía y Cultura, Cambridge University Press, Madrid.
- Para la consulta de los textos internacionales, páginas web de: Naciones Unidas (www.un.org); la UNESCO (www.unesco.org); y la OEI (para la Carta Cultural Iberoamericana: www.oei.es)